

Festschrift für Fritz Raff



Rundfunk-Perspektiven

Festschrift für Fritz Raff

Vom Institut für Europäisches Medienrecht e.V. (EMR)

2008, 267 S., brosch., 49,- €, ISBN 978-3-8329-3401-9

(Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR), Bd. 37)

Zu Ehren von Fritz Raff, Intendant des Saarländischen Rundfunks und ARD-Vorsitzender, vereinigt die Festschrift eine Fülle von Beiträgen namhafter Experten zu aktuellen Fragen des Medienrechts, der Medienpolitik und der Medienethik. Funktion, Finanzierung und Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Zeitalter der Digitalisierung werden ebenso behandelt wie das Zusammenspiel von gesetzlicher Rahmensezung und interner Steuerung/„Governance“ unter Einschluss der Gremienkontrolle, die Aufsicht im Rundfunk allgemein, die mit der Übertragung von audiovisuellen Angeboten mittels Satellit und Internet verbundene Problematik sowie die Medienordnung in Deutschland und Europa. Zudem werden die inhaltlichen Leistungen der Angebote und die Sicherung ihrer Qualität betrachtet. Mit welchen Zielen und Mitteln geht die Medienpolitik die durch die Digitalisierung eintretenden Änderungen an? Vielfaltssicherung, die Belange des Rundfunks bei der Frequenzpolitik, Herausforderungen für das Radio und das mobile Fernsehen, so lauten hier einige der Themen.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Thomas Kleist, Alexander Roßnagel, Alexander Scheuer

I. TOUR D'HORIZON – VOM SR BIS NACH EUROPA

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im digitalen Zeitalter

Peter Müller

Gremien – fit für die Zukunft?

Kurt Beck

Die Rolle der Medienpolitik bei der Aufsicht im Rundfunk

Martin Stadelmaier

Konzentration auf die Gebühr

Karl Rauber

Der Rundfunkrat – Garant für Vielfalt und öffentlichen Mehrwert

Volker Giersch

„Medien-Führerschein“ für Plattformbetreiber?

Thomas Kleist

II. DER SAARLÄNDISCHE RUNDFUNK

Brücken, das Andere, der SR und Frankreich

Hans-Günther Brüske

Alles bleibt anders

Frank Johannsen

Der SR und sein Kinderfernsehen

Michael Meyer

„Um sechs an der Cloef“

Inge Plettenberg

Im Südwesten viel Neues

Peter Boudgoust

Laudatio zum 60. Geburtstag von Fritz Raff

Christoph Poppen

Bedeutung und Zukunft der „kleineren“ Anstalten

Heinz Glässgen

III. DER ÖFFENTLICH-RECHTLICHE RUNDFUNK IN DEUTSCHLAND UND EUROPA

Das Verfahren zur Festsetzung der Rundfunkgebühr

Rainer Conrad

Die Rundfunkfinanzierung in der föderalen Struktur der ARD

Norbert Holzer

Neue alte Rolle: Rundfunkräte in der Pflicht

Bernd Radeck

Gremienkultur in der ARD

Reinhard Grätz

Public Corporate Governance Kodex – Ein nützliches Instrument für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

Reinhold Kopp

Rechtsnatur und Zuständigkeit der ARD im Wandel

Michael Martinek

Wie objektiv können wir sein?

Peter Voß

Digitale Plattformen und Angebote für die Wissensgesellschaft

Markus Schächter

Multiplattform-Strategie: Premium-Produkte à la carte weltweit

Erik Bettermann

Interessenvertretung für die ARD von Brüssel bis Karlsruhe

Verena Wiedemann

Die Auslandsberichterstattung durch die Landesrundfunkanstalten

Fritz Pleitgen

IV. DIE MEDIENORDNUNG

Nichts bleibt, wie es war – Vieles verändert sich, gute Inhalte bleiben gefragt

Marc Jan Eumann

Die Regulierung der Vielfaltssicherung vor neuen Herausforderungen

Dieter Dörr

Der Rundfunk und die Frequenzpolitik

Jürgen Doetz

Die Zukunft des Mediums „Radio“

Stephan Ory

Gemeinsame Sache? – Strategien zur Digitalisierung des Hörfunks

Gerd Bauer

Fernsehen für den mobilen Empfang

Thomas Langheinrich

Medienethik (I) – Gerüst für die Praxis des Journalismus

Dietrich Schwarzkopf

Medienethik (II) – Qualität als Fundament des Programmangebots

Uwe Kammann

Bestellschein Fax 072 21/2104-43

Institut für Europäisches Medienrecht e.V. (EMR)

Rundfunk-Perspektiven

2008, 267 S., broch., 49,- €, ISBN 978-3-8329-3401-9

Name

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 2 Wochen nach Lieferung ohne Begründung an Ihre Buchhandlung oder an den Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, zurückzusenden, wobei die rechtzeitige Absendung genügt. Kosten und Gefahr der Rücksendung trägt der Empfänger. Alle Preise inkl. MwSt., zuzüglich Vertriebskosten.



Nomos